

Kenmerken template A

Hoofddoel: Profilering met call to action

Ontwerp: Met blokken en accenten voor veel aandacht en nadruk

Pagina 1 - Cover

Opent met grote foto met daarover heen inhoud

Heeft een 'actiesticker' met call to action (zie tips & tricks)

Pagina 2 - Voorwoord

Korte inleiding, welkom. Snel tot de kernwaarden komen (kan ook in interviewvorm). Aantal woorden staat aangegeven.

Pagina 2 - Voorstel team

Korte mogelijkheid tot voorstellen met foto's van de medewerkers. Klein onderschrift mogelijk, (bv voor specialisatie). Aantal woorden staat aangegeven.

Pagina 2- Colofon

Opname van colofon is verplicht voor eventuele reacties en/of terugsturen. Ook handig als marketinginstrument. Geeft een professionele uitstraling

Pag. 3 - Nieuws

Plaats voor 6 korte nieuwsberichten. Er kunnen minder berichten geplaatst worden met meer (groter) beeld. Meer berichten kan niet.

Pag. 4, 5 en 6 - Kennis

Hier deelt u berichten over specialisaties, oefengroepen, samenwerkingsverbanden, maar ook artikelen gericht op fysiotherapie, bewegen, gezondheid en/of leefstijl.

Pag. 7 - Cliëntervaringen

Hier deelt u cliëntervaringen. Liefst met foto en stukje korte tekst. Het is sterk om centraal iets van tips te plaatsen. Tips kunnen eventueel worden geruild met testimonials.

Pag. 8 - Contact & Actie

Dit is de contactpagina. Plaats voor een routekaartje, adresgegevens, een overzicht van uw aanbod. Hier moet ook uw actie komen die op de cover is gemeld.

+++EXTRA BUTTONS+++

Om meer nadruk te maken op verschillende pagina's. Bijvoorbeeld voor actie of bezoeken van uw website, facebook e.d. kunt u aanvullend buttons gebruiken. Een keuze van buttons vindt u in de aparte bijlage genaamd buttons. Teksten kunnen variëren.