

Kenmerken template C

Hoofddoel: Profilering met nadruk op meer inhoud door inhoudsfoto's

Ontwerp: Schoonst ontwerp zonder blokken en accenten

Pagina 1 - Cover

Opent met 1/2 foto met 3 kleine foto's die verwijzen naar inhoud. Titelblok

Kan een 'actiesticker' hebben met call to action (zie tips & tricks)

Pagina 2 - Voorwoord

Pakkend welkom met teamfoto. Direct visitekaartje van het team.

Pagina 2- Colofon

Opname van colofon is verplicht voor eventuele reacties en/of terugsturen. Ook handig als marketinginstrument. Geeft een professionele uitstraling

Pag. 3 - Nieuws

Plaats voor 3 nieuwsberichten met kleurblokken. Hiermee kan belangrijkheid worden onderscheiden. Meer berichten kan niet.

Pag. 4, 5 en 6 - Kennis

Pag. 4 bevat een zgn featured artikel. Een opvallend artikel, aandacht naar toe. daaronder twee korte berichtjes.

Pag. 5 hoofdartikel

Pag. 6 gelijk aan 4. Totaal dus twee artikelen met meer aandacht. Hier deelt u berichten over specialisaties, oefengroepen, samenwerkingsverbanden, maar ook artikelen gericht op fysiotherapie, bewegen, gezondheid en/of leefstijl.

Pag. 7 - Clientervaringen

Hier deelt u clientervaringen. Liefts met foto en stukje korte tekst. Het is sterk om centraal iets van tips te plaatsen. Tips kunnen eventueel worden geruild met testimonials.

Pag. 8 - Contact & Actie

Dit is de contactpagina. Plaats voor een routekaartje, adresgegevens, een overzicht van uw aanbod. Hier kan ook uw actie komen die op de cover is gemeld.

+++EXTRA BUTTONS+++

Om meer nadruk te maken op verschillende pagina's. Bijvoorbeeld voor actie of bezoeken van uw website, facebook e.d. kunt u aanvullend buttons gebruiken. Een keuze van buttons vindt u in de aparte bijlage genaamd buttons. Teksten kunnen variëren.